

証券コード：7896

名証IRエキスポ説明資料

 **セブン工業株式会社**

2024年9月6日(金)・7日(土)

企業情報【7896：セブン工業株式会社】

事業内容 集成材等を利用した住宅部材の製造販売及び付帯事業

代表者 代表取締役 社長執行役員 木下 浩一

本社所在地 岐阜県美濃加茂市牧野1006番地

設立 1961年2月

資本金 2,473百万円

上場先 東京証券取引所（スタンダード市場）
名古屋証券取引所（メイン市場）

社員数 400名（2024年4月末時点）

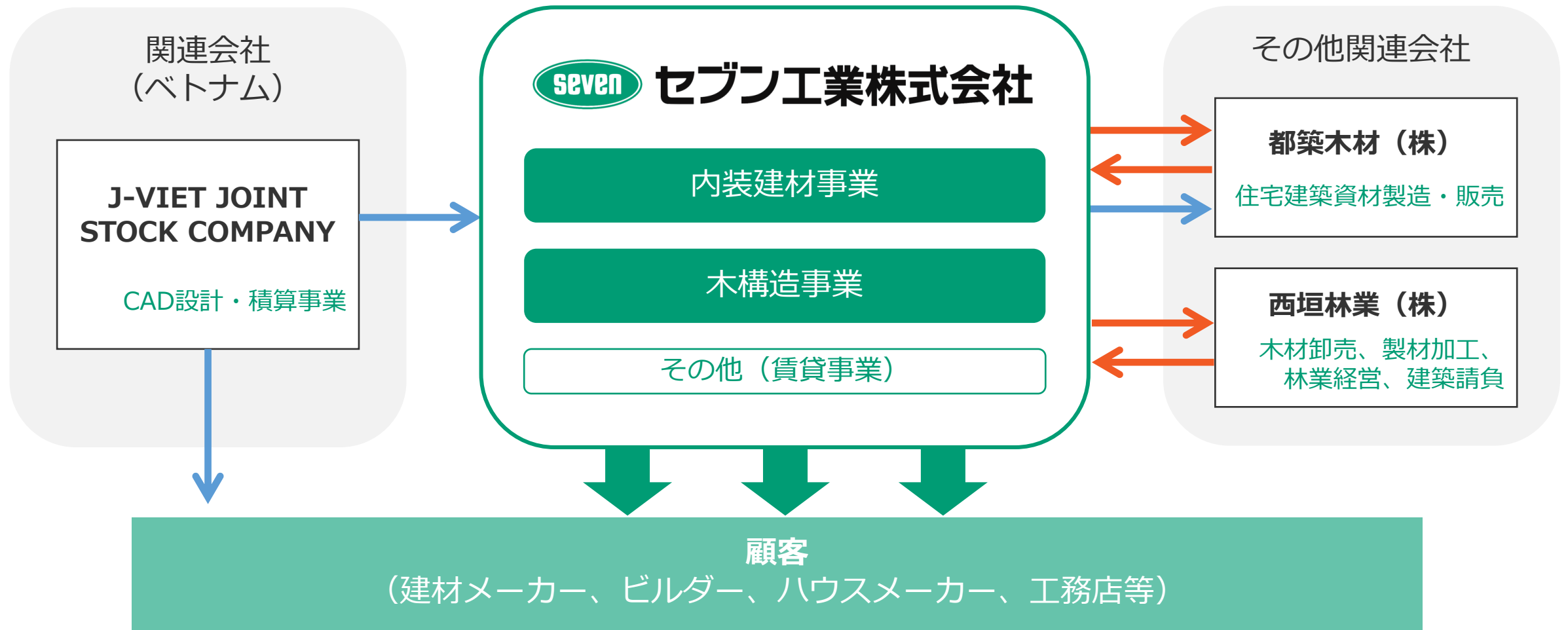
拠点

- 工場
美濃加茂工場（4工場）、七宗工場（3工場）、
神淵工場、資材物流センター
- 営業所・事務所
東京、中部、大阪、九州、東北、浜松、長野

岐阜県



事業内容（全体）



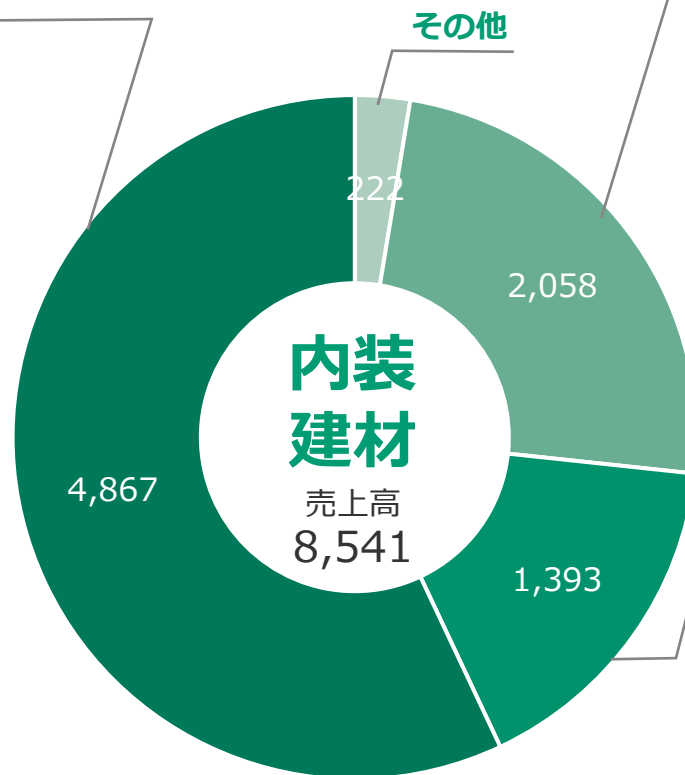
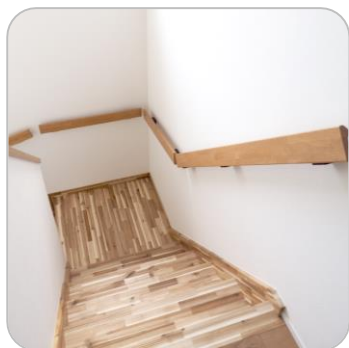
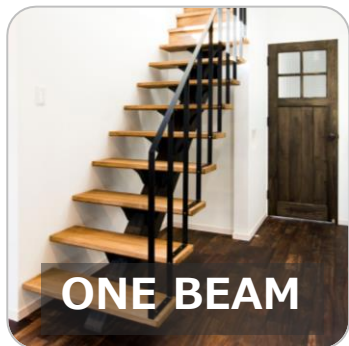
→ 製品、原材料 → 設計・積算業務他

事業内容（内装建材事業）

階段・カウンターは国内トップクラスの生産量

階段・手摺

階段材(集成材、突板貼り、シート貼り)
100,000セット/年



※円グラフ
売上高（2024年3月期） 単位：百万円

カウンター

集成カウンター
360,000枚/年



和風造作材・框・洋風造作材

玄関框 120,000本/年
造作材 360,000本/年



階段・手すり



一本桁デザイン階段
『ONE BEAM -ワンビーム-』



二本桁デザイン階段
『TWO BEAM -ツービーム-』



ひな壇階段

カウンター・棚板



集成カウンター



壁掛け棚『ウォールシェルフ』 ※キャットウォーク仕様

施工事例（内装建材事業）

ドラマ美術協力

ONE BEAM



TBS

「マイファミリー」 2022年4月

TWO BEAM



日テレ

「それってパクリじゃないですか？」
2023年4月

ひな壇階段（オープン）



TBS

★現在放送中★

「西園寺さんは家事をしない」 2024年7月

事業内容（木構造事業）

総合プレカット事業として成長を続ける

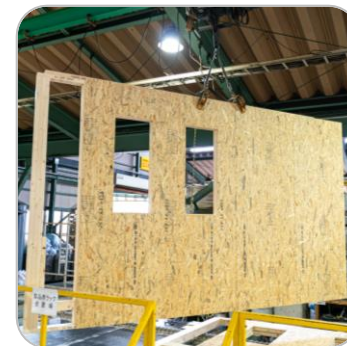
プレカット加工材

プレカット加工
100,000坪／年 ※約3,000棟分



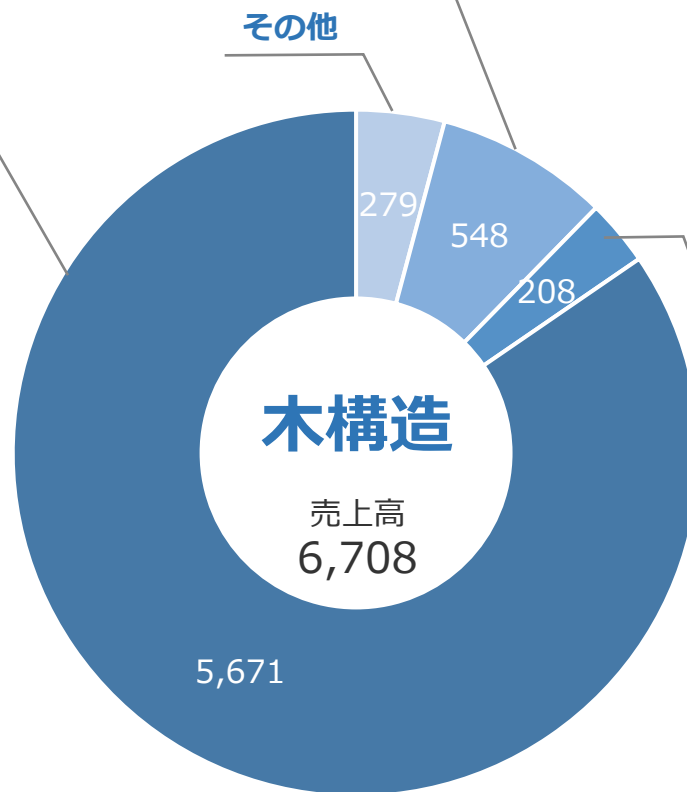
住宅パネル

2×4用パネル 25,000坪／年
軸組用壁パネル 15,000坪／年



施設建築・建て方請負

大中規模木造非住宅の設計提案、
プレカット加工、現場施工管理まで



※円グラフ
売上高（2024年3月期） 単位：百万円

非住宅物件



行政施設

上松町役場 庁舎
(長野県)



教育施設

新磐田学園 機能訓練棟
(静岡県)



非住宅物件



商業施設

下呂市観光交流センター
「湯めぐり館」（岐阜県）

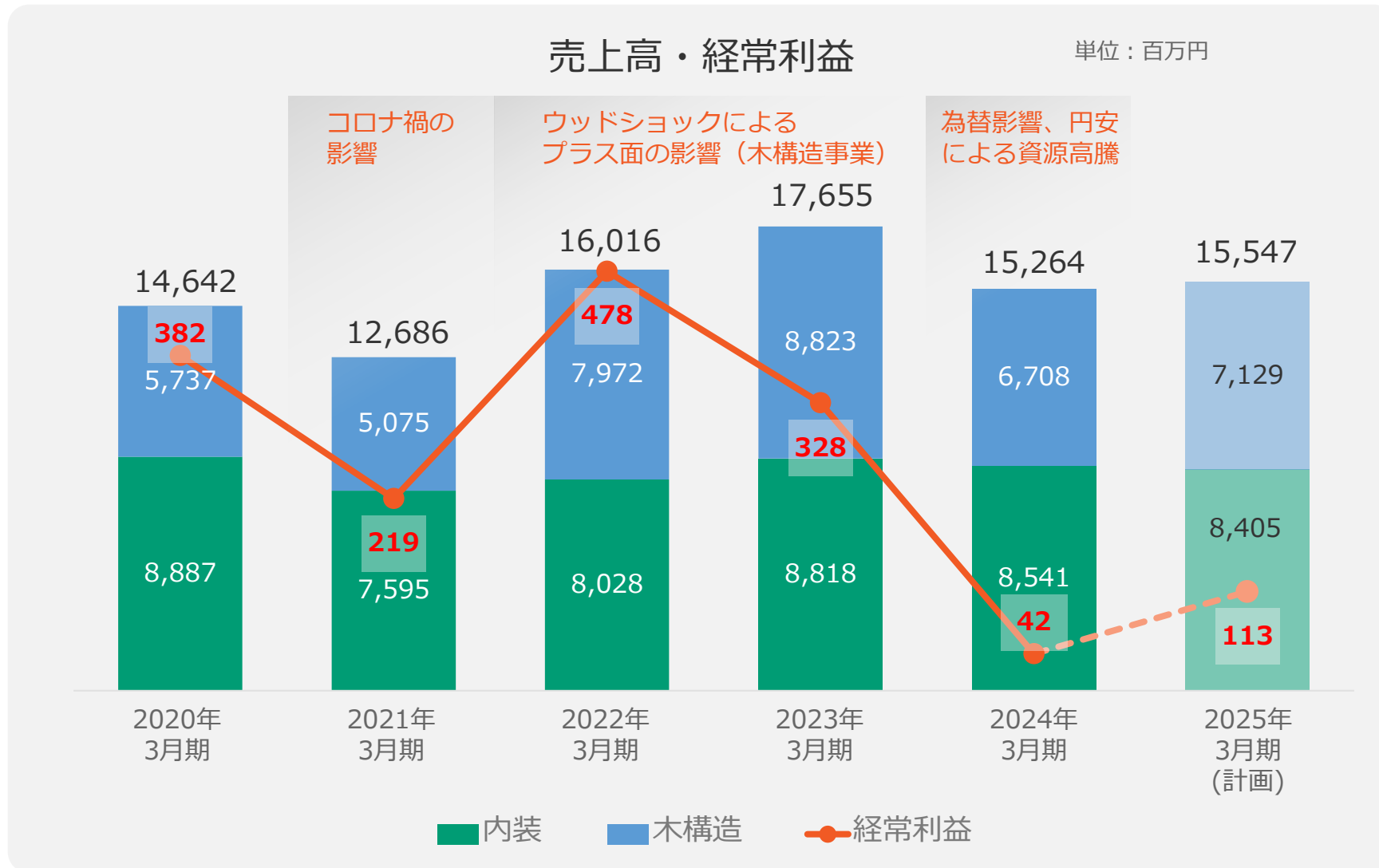


商業施設

EURO-TOY相模原
（神奈川県）



業績ハイライト（売上高・経常利益）

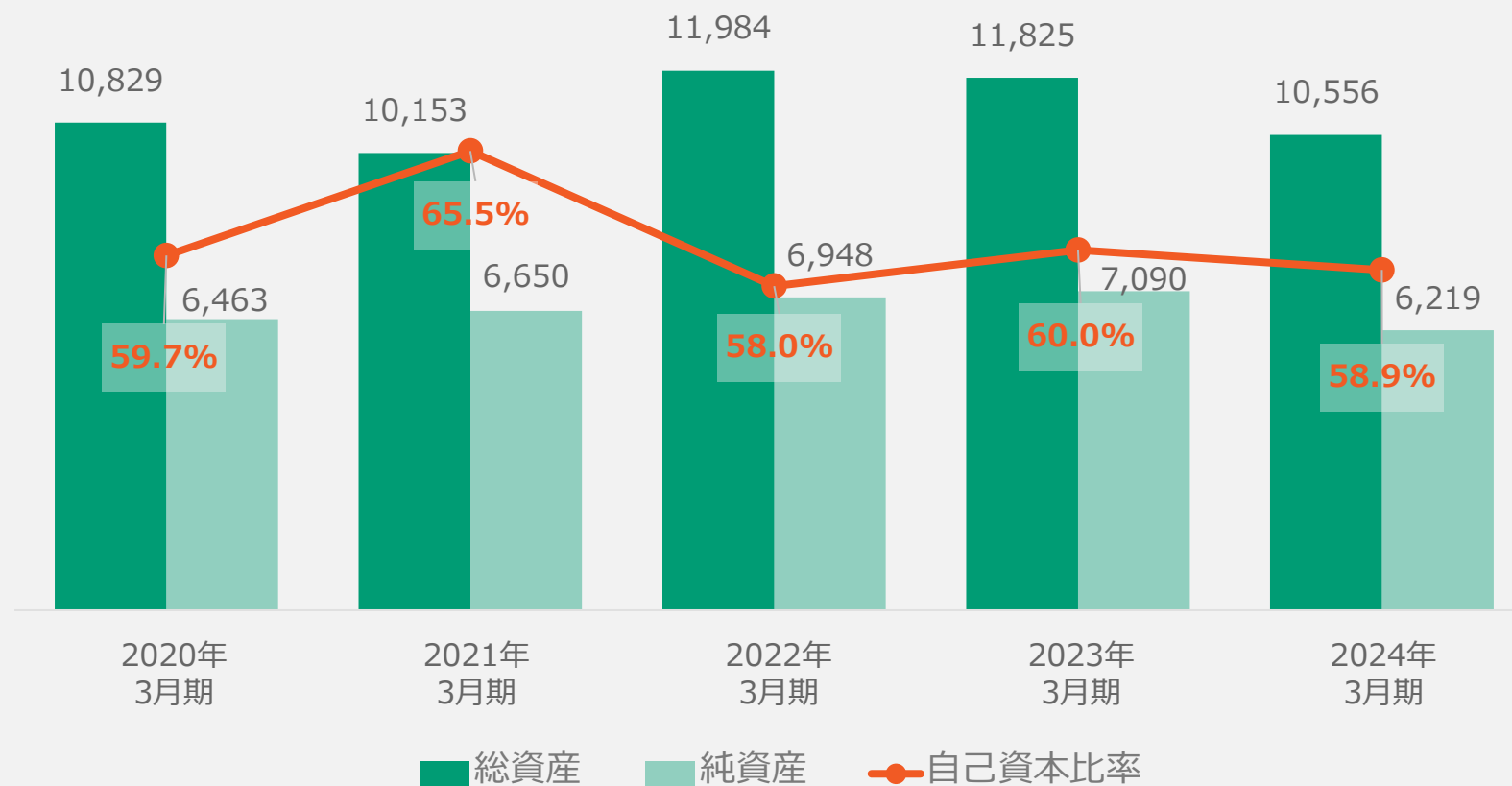


業績ハイライト（財務内容）

総資産／純資産／自己資本比率

単位：百万円

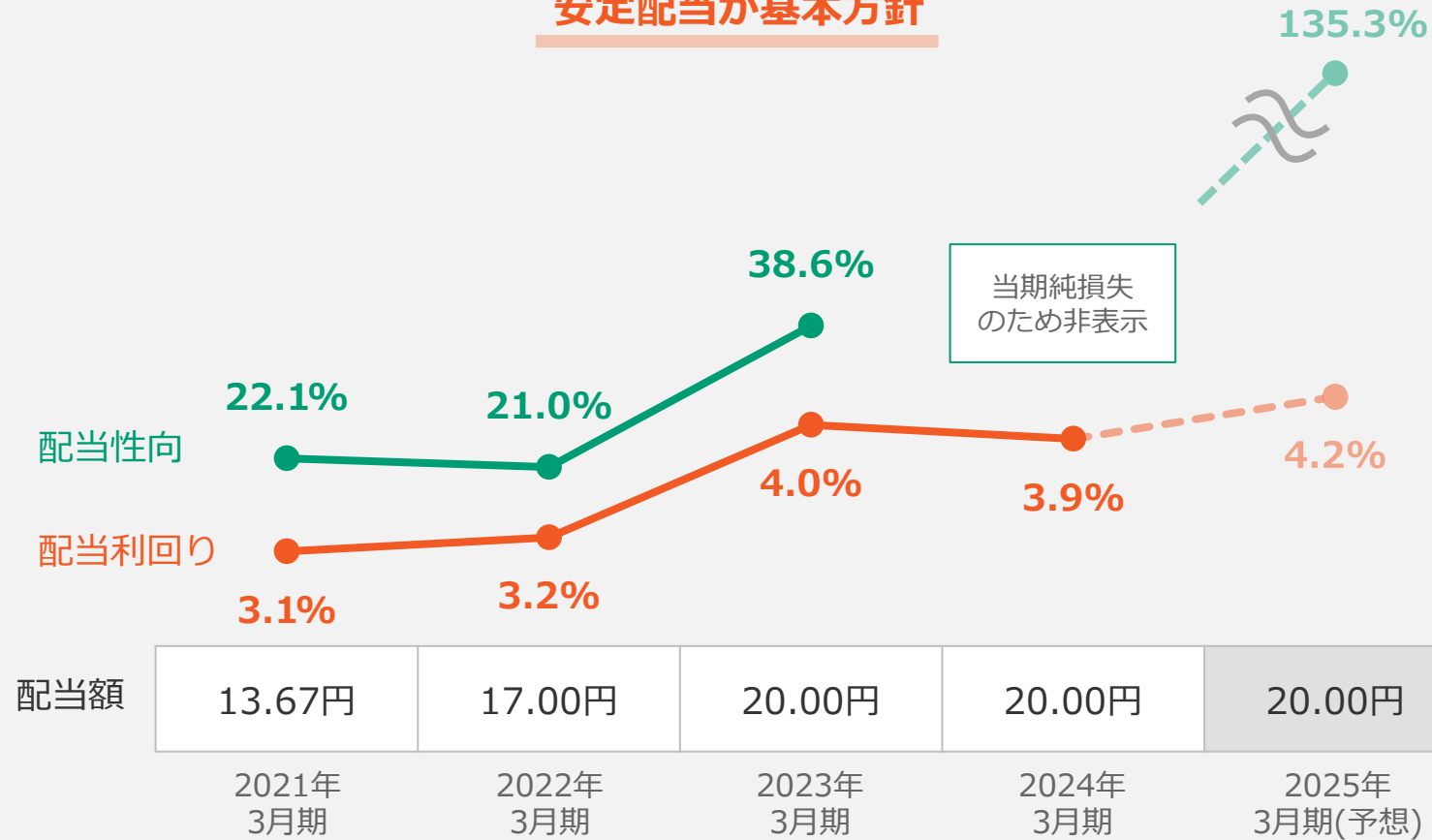
自己資本比率は60%前後で推移



業績ハイライト（配当）

配当性向・配当利回り・配当額

安定配当が基本方針



成長戦略（経営環境）



成長戦略

ウッドファーストの社会的要望に応える

1

木材の新たな需要創造

非住宅分野への提案力を強化し、木造化・木質化を推進する



労働力減少の社会的課題を解決する

2

省施工商品の開発・拡充

労働力減少と職人不足に対応する省施工商品を普及させ、施工現場の生産性向上に貢献する



戦略1.木材の新たな需要創造【テーマを進める背景】

1 木材の新たな需要創造

背景

当社の強み

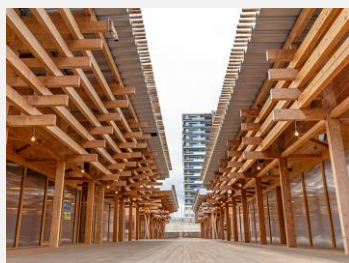
取り組み事例

■ 木造建築物への世論の高まり

・ 大型木造施設への注目



国立競技場



東京五輪選手村



大阪・関西万博「リング」

・ 木材を使った建物に興味・関心があると答えたビジネスパーソンは約8割

「木材を使った建物」への興味・関心

対象：ビジネスパーソン



80.6%が興味・関心がある

日経BP総合研究所資料より抜粋して作成

戦略1.木材の新たな需要創造【テーマを進める背景】

1 木材の新たな需要創造

背景

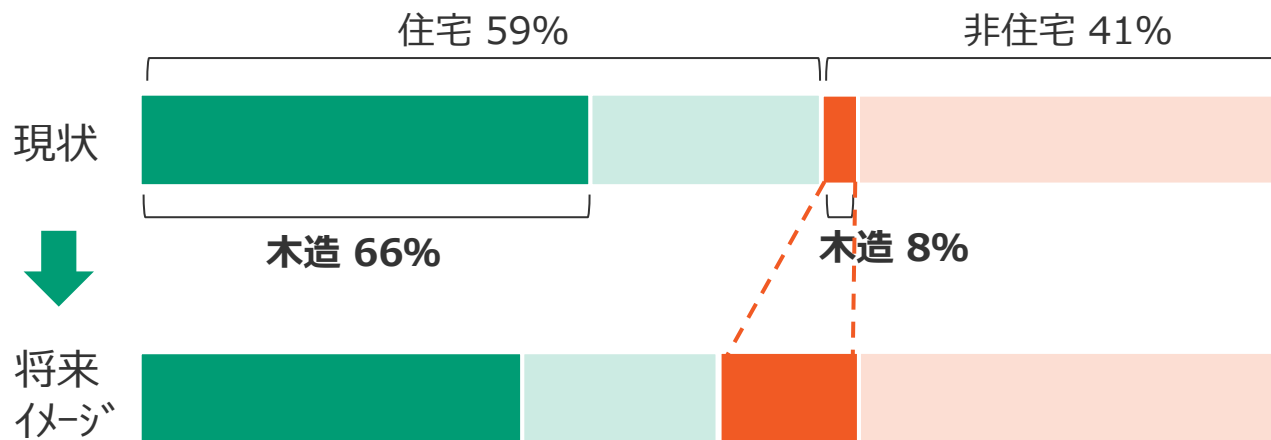
当社の強み

取り組み事例

■ 非住宅市場に向けた 木造化・木質化の需要拡大

- ・ 非住宅市場は木造躯体だけでも
約7,000億円規模 年率3%の成長率
- ・ 現在の非住宅における木造比率は
わずか8%と伸びしろあり
- ・ 中規模木造非住宅は戸建て住宅に
比べ約10倍以上もの木材を使用する

着工建築物の木造割合（床面積ベース）



住宅の着工戸数は減少傾向にあるが
非住宅の木造化・木質化の需要が増えていく

国交省「建築物着工統計」2023年データより抜粋して作成

戦略1.木材の新たな需要創造【当社の優位性】

1 木材の新たな需要創造

背景

当社の強み

取り組み事例

■ この強みがあるから戦える



大型木造部材や特殊形状の加工が可能な
大型汎用加工機フンデガーを保有



緻密な木材加工を可能にする
CAD設計部隊、製造、施工の連携体制



材料調達から加工、木工事までを一貫して行う
高い施工管理能力



数多くの特注対応で培った
高度な加工技術と塗装対応力

戦略1.木材の新たな需要創造【取り組み事例】

1 木材の新たな需要創造

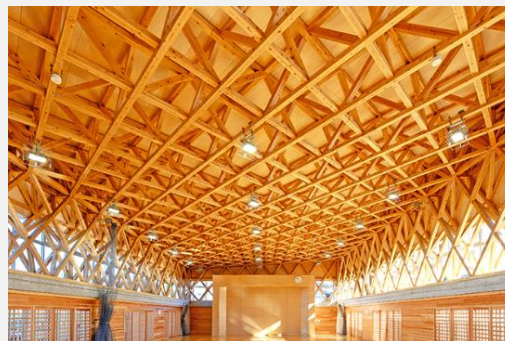
背景

当社の強み

取り組み事例

多岐に渡る非住宅建築物への木造提案

- ・ 庁舎や学校などの公共施設を数多く手掛ける
- ・ 地元の木材を使った地産地消の木造建築にも対応
- ・ 様々な工法を用いて中間柱のない大空間を実現



学校施設



倉庫



商業施設



木橋

戦略1.木材の新たな需要創造【取り組み事例】

1 木材の新たな需要創造

背景

当社の強み

取り組み事例

特殊物件工事も対応

国交省中部地方整備局優良表彰を受賞 (2023年7月)



CLT工法の新築工事協力会社として、当社と当社技術者が受賞

CLT工事の専門的な技術力、施工管理能力が国に評価された

国産材・地域材の活用

岐阜県木の国・山の国県産材利用促進協定を締結 (2023年7月)



岐阜県と県下の事業者が連携し、県産材の活用を促進する協定を締結

戦略1.木材の新たな需要創造【取り組み事例】

1 木材の新たな需要創造

背景

当社の強み

取り組み事例

木材活用提案・販売チャネルの拡充

ECブランド『COMOKU』立ち上げ



地元の地域材「アベマキ」の活用方法を研究・開発

アベマキカuttingボード
(ふるさと納税返礼品)



キャンピングカー、トレーラーハウス等 他分野メーカーとコラボ



キャンピング
カー内装



トレーラーハウス

戦略2.省施工商品の開発・拡充【テーマを進める背景】

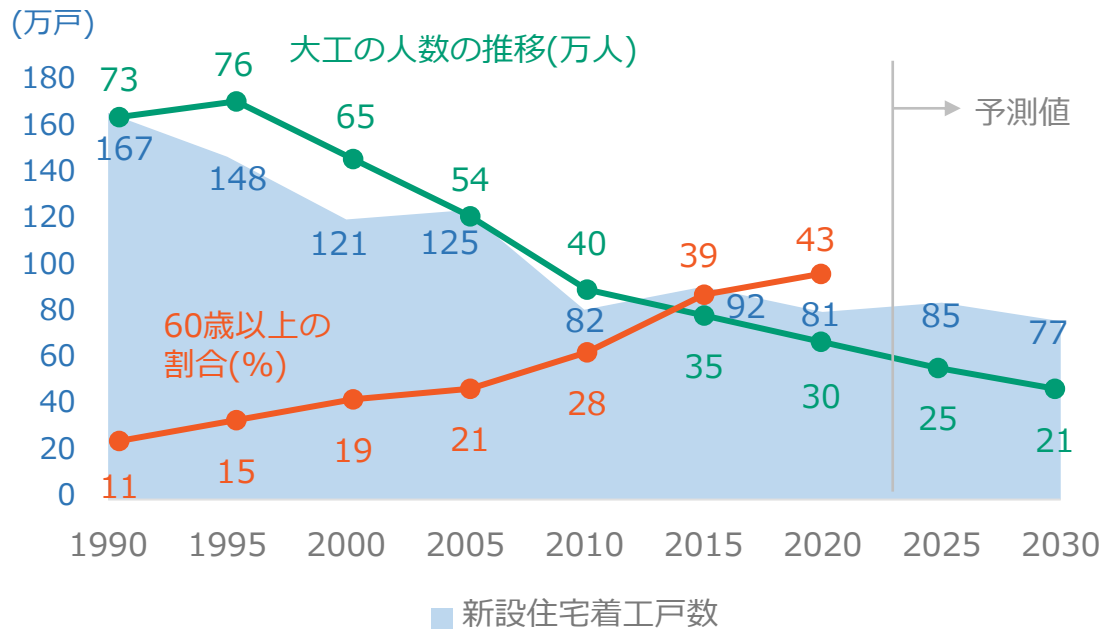
2 省施工商品の開発・拡充

背景

当社の強み

取り組み事例

建築現場の職人不足・高齢化と住宅着工戸数の減少



野村総合研究所「大工の人数の実績と予測結果」「新設住宅着工戸数の実績と予測」
国土交通省「大工就業者数の推移」より抜粋して作成

■住宅建設の担い手不足が深刻化

- ・住宅建設を担う労働者の減少と高齢化が加速
- ・住宅着工の減少率より担い手の減少率が大きい

1990年→2020年減少率

住宅着工数 51%減 < 大工人数 59%減

■職人不足による建築現場の作業負荷の増加

職人1人あたりの新設住宅着工戸数

1990年頃 2.3戸 ▶ 2020年頃 2.7戸 ▶ 2030年予測 3.7戸

1.4倍の負荷増

建築現場の
生産性UPが急務

2020年の約1.4倍に
引き上げなければ
労働力が確保できない

戦略2.省施工商品の開発・拡充【当社の優位性】

2 省施工商品の開発・拡充

背景

当社の強み

取り組み事例

■この強みがあるから戦える



精度の高いプレカット対応が可能な
各種木材加工設備を保有



内装と木構造の
両面を有する事業特性



顧客ニーズに応える特注対応で培った
設計・加工・施工ノウハウ

戦略2.省施工商品の開発・拡充【取り組み事例】

2 省施工商品の開発・拡充

背景

当社の強み

取り組み事例

施工現場の生産性向上に貢献する省施工商品

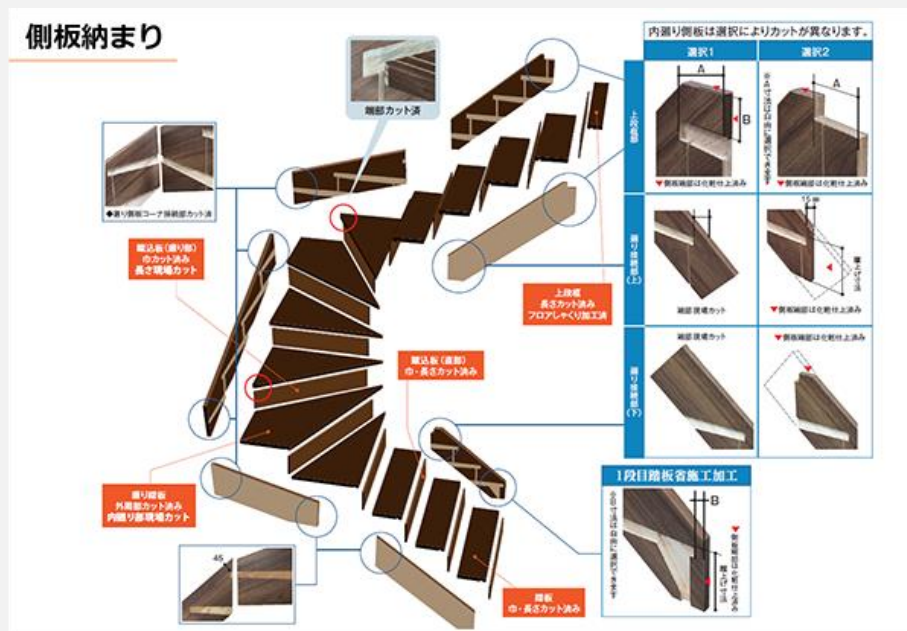
住宅階段部材のフルプレカット『ECOPRE（エコプレ）』



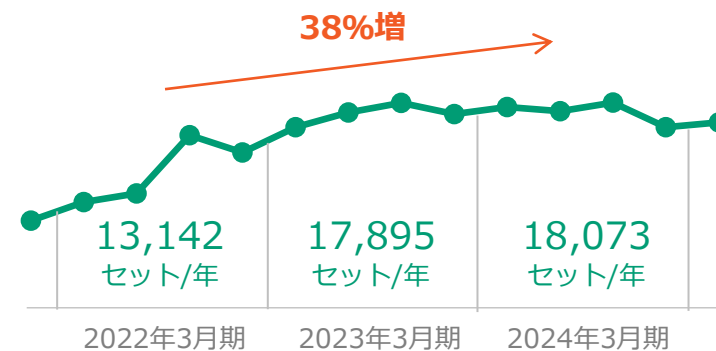
エコプレ
製品ページ



- **完全プレカット**により階段施工時の部材カット不要
- **工期短縮△1日**（2日→1日）、**廃棄物削減**を実現



エコプレ出荷数推移



職人不足を背景に**需要が拡大中**

2 省施工商品の開発・拡充

背景

当社の強み

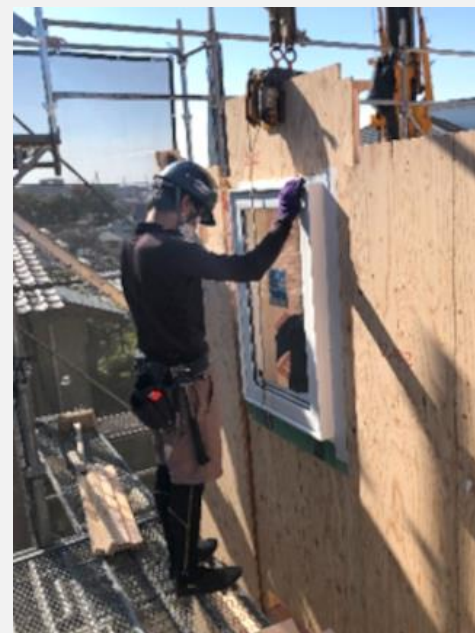
取り組み事例

施工現場の生産性向上に貢献する省施工商品

サッシ付壁パネル『NEO SMART PANEL（ネオスマートパネル）』



- 重量化するサッシを工場で組付けした省施工パネル
- 工期短縮△11日（13日→2日）、施工品質の安定化を実現
- 高性能な部材を組み込み高気密高断熱化が可能



拡販施策

- パートナーシップ企業との提携による販売網の構築
- 特設サイト、YouTube動画、リーフレット等販促物を制作
- 構造材プレカットとの一体化による総合プレカット事業の展開を強化



ネオスマートパネル
特設サイト

2 省施工商品の開発・拡充

背景

当社の強み

取り組み事例

施工現場の生産性向上に貢献する省施工商品

階段室ユニット製造の事業化



工場にて階段室の骨組みとパネルを組み立てる



パネルの中に階段を組み込む



クレーンで運搬・設置

- ・共同住宅の施工で最も手間のかかる**階段室を壁ごと工場を組み立て**
- ・**工期短縮△2日**（2日かかる階段取り付け作業をカット）
- ・**施工品質の安定化**
- ・**大手住宅会社と業務提携し事業化**

伝えたい 届けたい WOOD IDEA

木材の価値を高める 技術とアイデア
木の活用を通じて 人と森を元気にしたい
人と自然をつなぐ「循環の輪」を創造すること
私たちセブン工業の使命です



ご覧いただきありがとうございました。
お問い合わせ・ご相談は、お気軽にご連絡ください。



■ 本社

〒505-0016 岐阜県美濃加茂市牧野1006

■ 事業所

東京営業所・中部営業所・大阪営業所・九州営業所
東北事務所・浜松事務所・長野事務所

■ お電話でお問合せ

管理本部

0574-28-7800

受付時間 9:00～17:00（土日祝を除く）

■ 公式サイト

